

Crisi Fornari spa, c'è l'accordo di ristrutturazione: ai creditori 11 milioni

[cronachemaceratesi.it/2019/06/11/crisi-fornari-spa-ce-laccordo-di-ristrutturazione-ai-creditori-11-milioni/1261418/](https://cronachemaceratesi.it/2019/06/11/crisi-fornari-spa-ce-laccordo-di-ristrutturazione-ai-creditori-11-milioni/)

June 11,
2019

A distanza di oltre sei anni dalla crisi, per l'azienda Fornari spa di Civitanova è stato omologato l'accordo di ristrutturazione con una percentuale di oltre 95% di creditori aderenti. Il tribunale di Macerata ha depositato l'omologazione il 3 giugno. Nel complesso l'esposizione debitoria verso banche e fornitori si aggirava sui 67 milioni di euro, con l'accordo che è stato raggiunto l'azienda dovrà versare circa 11 milioni di euro. A lavorare per



Il tribunale di Macerata

ottenere questo risultato un team di professionisti che è riuscito a chiudere 250 accordi con i singoli creditori. Nel team: il liquidatore, Mauro Sebastianelli, l'advisor finanziario Marco Trapanese (entrambi dello studio Trapanese Stp di Ancona) e gli advisor legali, gli avvocati Fiorenzo Principi e Carla Scarpetta. «Un risultato ottimo» commenta Scarpetta. La fumata bianca alla fine è arrivata con la quarta proposta di concordato (la prima risaliva al 2013) dopo che la crisi era iniziata nel 2012. Lo storico marchio della calzatura, diventato famoso a livello internazionale con la sneaker Fornarina, è in liquidazione. Nel 2016 sono stati ceduti i marchi Fornarina, Nose e Fornari ad un gruppo cinese che sta continuando i proprio la produzione (proprietà e marchi che sono slegati alla vicenda giudiziaria della Fornari spa). La quarta richiesta di concordato alla fine è stata quella che si è chiusa con successo dopo i fallimenti delle tre precedenti, avvenuti per vari motivi. **Tra i creditori della Fornari spa ci sono diverse banche: Intesa, Do bank, Preliof credit, Banca Ifis, Italfondinario, Cerved, Bnp Paribas leasing. Grazie agli accordi fatti e omologati dal tribunale di Macerata saranno versati nel complesso 11 milioni di euro, anziché i 67 milioni di euro che era l'esposizione.**

(Gian. Gin.)

Civitanova

Cinque diversi incidenti in superstrada ieri verso le 19, tre feriti e traffico paralizzato a Santa Maria Apparente



● Corriere Adriatico

● email: macerata@corriereadriatico.it

● fax: 0733 264777

● Mercoledì 12 giugno 2019

● www.corriereadriatico.it

● telefono: 0733 264990

La grande musica in piazza e i festival l'estate civitanovese diventa un brand

Presentato il cartellone: la festa della Bandiera Blu il 22 giugno darà il via ufficiale alla stagione

IL PROGRAMMA

CIVITANOVA Garanzia di successo, Civitanova punta ancora sul Deejay Time ospitando per la terza volta (la seconda consecutiva) una tappa del Summer tour di Albertino, Fargetta, Molella e Prezioso. Dunque piazza XX Settembre pronta a trasformarsi ancora una volta in grande discoteca il 12 agosto, come già successo l'11 agosto del 2016 e il 16 agosto dell'anno scorso (con questa amministrazione). Nel mezzo, anche una data a pagamento allo Shada dove è andata in scena una "reunion" dei 4 deejay nell'estate 2017.

L'evento

È l'evento clou del cartellone estivo presentato ieri in sala giunta che prevede solo un altro grande appuntamento in piazza XX Settembre, il concerto di Giusy Ferreri il 7 agosto. Per il resto, confermati tutti i contenitori di successo (da Rive Festival a Popsophia passando per la già presentata Civitanova Danza) e le seguitissime rassegne di teatro dialettale (Teatro 'mpertinende) e per bambini (Quartieri da favola).

La novità è rappresentata dalla presentazione di un "brand" per l'estate civitanovese. Un logo, un marchio identificativo da veicolare nella comunicazione e nella promozione. Rappresenta, in modo stilizzato, un'alba sul mare vista dall'ar-

Torna il Dj Summer tour in centro con Albertino, Fargetta Molella e Prezioso

co di Caradonna (quello del vecchio Ente Fiera, sul Varco). A realizzarlo, la Empix Multimedia; a spiegarlo, Marco Marilungo e Matteo Malatini. Parola quindi all'assessore al turismo Maika Gabellieri. «Proseguiamo seguendo l'input dato l'anno scorso - dice - vale a dire la collaborazione con i commercianti. Una città piena di eventi ovunque, non solo in centro ma in tutti i quartieri. Una Civitanova viva e frizzante. La spesa? Per le manifesta-

zioni organizzate dall'assessore (quindi esclusi i festival e i concerti in piazza) siamo in linea con quelle dell'anno scorso, sui 70mila euro». Primo appuntamento del cartellone, il Civitanova Wine Festival da venerdì a domenica prossima al

Popsophia si svolgerà interamente nella Città Alta negli ultimi due fine settimana di luglio

Lido Cluana con degustazioni, convegni e spazio alle aziende di Camerino e cantine del cratere. La Festa della Bandiera Blu (lungomare centro) sabato 22 giugno dà il via ufficiale alla stagione con gli stabilimenti che proporranno aperitivi e cene in tema. Luglio si apre con Rive Festival (programma che sarà illustrato in seguito) dal 5 al 7 luglio. Negli stessi giorni, il raduno del centro Italia delle Ducati. Popsophia si svolgerà interamente a Civitanova Alta negli ultimi due fine settimana di luglio (dal giovedì alla domenica).

Lefeste

A ferragosto, dopo la notte dei fuochi sarà seguita da quella dell'opera con il maestro Sorichetti. Per la festa di San Marone a Civitanova Alta, ospiti Demo Morselli e Marcello Cirillo. L'area del Varco si conferma cornice per feste della birra e street food. Da non dimenticare lo sport. Quest'anno per la prima volta Civitanova ospiterà una nazionale: è quella di volley che sarà all'Eurosuole Forum dal 6 al 25 luglio con amichevole contro la Slovenia il 24 luglio.

Emanuele Pagnanini

© RIPRODUZIONE RISERVATA



I partecipanti alla presentazione del cartellone estivo a Civitanova

Crisi Fornari Spa, c'è l'accordo: ai creditori 11 milioni di euro

Depositata il 3 giugno l'omologazione della ristrutturazione

LA VICENDA

CIVITANOVA Il tribunale di Macerata ha depositato il 3 giugno scorso l'omologazione dell'accordo di ristrutturazione per l'azienda Fornari spa di Civitanova, con una percentuale di oltre il 95% di creditori aderenti. Ha lavorato a questo risultato una squadra di professionisti che è riuscita a chi-

dere 250 accordi con i singoli creditori. Una squadra di cui fanno parte il liquidatore e dottore commercialista di Ancona Mauro Sebastianelli, l'advisor finanziario Marco Trapanese (entrambi dello studio Trapanese Stp con sede nel capoluogo di regione) e gli advisor legali, gli avvocati Fiorenzo Principi e Carla Scarpetta del Foro di Macerata. Nel complesso l'esposizione debitoria verso banche e fornitori era di circa 67 milioni di euro, con l'accordo che è stato raggiunto l'azienda dovrà versare circa 11 milioni di euro. «Sono molto



Il tribunale di Macerata

soddisfatto del lavoro svolto e del risultato raggiunto» è il commento del liquidatore Sebastianelli. La crisi dell'azienda era iniziata nel 2012 e l'accordo è arrivato con la quarta proposta di concordato, dopo il fallimento per vari motivi delle tre precedenti. Tra i creditori della Fornari spa ci sono diverse banche: Intesa, Do bank, Prelios credit, Banca Ifis, Italfondario, Cerved, Bnp Paribas leasing. Grazie agli accordi raggiunti e omologati dal tribunale di Macerata saranno versati complessivamente 11 milioni di euro, anziché i 67

milioni di euro che era l'esposizione iniziale. Nell'ambito della procedura il liquidatore è riuscito a cedere anche l'immobile dello show room di Milano per 3,3 milioni di euro. I soldi ricavati dalla vendita rientrano negli 11 milioni messi a disposizione dei creditori. Nel 2016 sono stati ceduti i marchi Fornarina, Nose e Fornari ad un gruppo cinese che sta continuando in proprio la produzione. Proprietà e marchi sono slegati dalla vicenda giudiziaria della Fornari spa.

b. lom.

© RIPRODUZIONE RISERVATA